

Richtlijnen voor adverteerders

- Het is niet toegestaan reclames te tonen van concurrenten van Albert Heijn, Etos, Gall & Gall en AH to go (bijvoorbeeld: Kruidvat, lokale slijterij)
- Het is niet toegestaan reclames te tonen van concurrenten in nearfood (bijvoorbeeld: HEMA, Action, etc.); Let op, een ander merk uit de voedselmarkt (Mc Donalds) mag wel, echter zonder directe click-out naar externe sites.
- Wervingscampagnes mogen alleen gericht zijn op doelgroepen buiten de AH winkelorganisatie doelgroep;
- Reclame mag geen beelden dan wel exacte kleur- dan wel woordcombinaties van concurrenten van Albert Heijn of Albert Heijn zelf bevatten (Bonus steunkleur etc.);
- Reclame mag geen aanstootgevende beelden en/of tekst bevatten;
- Reclame mag niet aanzetten tot gevaarlijke of illegale activiteiten;
- Reclame mag geen inbreuk maken op het intellectueel eigendomsrecht dan wel andere rechten van derden, zoals bijvoorbeeld het auteursrecht;
- Reclame mag geen ongepaste of misleidende inhoud bevatten;
- Reclame mag geen inhoud gericht op kinderen bevatten;
- Reclame mag geen politiek bevatten;
- Reclame dient in overeenstemming te zijn met de wet, de waarheid, de goede smaak en het fatsoen;
- Reclame mag niet strijdig zijn met het algemeen belang, de openbare orde of de goede zeden;
- Reclame mag niet nodeloos kwetsend zijn, noch een bedreiging inhouden voor de geestelijke en/of lichamelijke volksgezondheid;
- Zonder te rechtvaardigen redenen mag reclame geen gevoelens van angst of bijgelovigheid oproepen.