

Voor adverteerders gelden de volgende richtlijnen:

- *Het is niet toegestaan reclames te tonen van concurrenten van Albert Heijn, Etos, Gall & Gall en AH to Go (bijvoorbeeld: Kruidvat, lokale slijterij)*
- *Het is niet toegestaan reclames te tonen van concurrenten in nearfood (bijvoorbeeld: HEMA, Action, etc.); Let op, een ander merk uit de voedselmarkt (Mc Donalds) mag wel, echter zonder directe clickout naar externe sites.*
- *Wervingscampagnes mogen alleen gericht zijn op doelgroepen buiten de AH winkelorganisatie doelgroep;*
- *Reclame mag geen beelden dan wel exacte kleur- dan wel woordcombinaties van concurrenten van Albert Heijn of Albert Heijn zelf bevatten (Bonus steunkleur etc);*
- *Reclame mag geen aanstootgevende beelden en/of tekst bevatten;*
- *Reclame mag niet aanzetten tot gevaarlijke of illegale activiteiten;*
- *Reclame mag geen inbreuk maken op het intellectueel eigendomsrecht dan wel andere rechten van derden, zoals bijvoorbeeld het auteursrecht;*
- *Reclame mag geen ongepaste of misleidende inhoud bevatten;*
- *Reclame mag geen inhoud gericht op kinderen bevatten;*
- *Reclame mag geen politiek bevatten;*
- *Reclame dient in overeenstemming te zijn met de wet, de waarheid, de goede smaak en het fatsoen;*
- *Reclame mag niet strijdig zijn met het algemeen belang, de openbare orde of de goede zeden;*
- *Reclame mag niet nodeloos kwetsend zijn, noch een bedreiging inhouden voor de geestelijke en/of lichamelijke volksgezondheid;*
- *Zonder te rechtvaardigen redenen mag reclame niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid.*