

Tariefkaart Gall & Gall Retail Media Services

2026



Gall & Gall Instore

Instore	Tarief	Aantal winkels (indicatie)	Toelichting
Wobbler	€12.250	350	Looptijd 2 weken
VSB + Wobbler	€17.500	350	Looptijd 2 weken
VSB + Wobbler + Counterschermen (GVC)	€21.000	350	Looptijd 2 weken
Spotlight	Van €2.500-€19.000	50-350	
Product of the week: POS + 2nd placement instore en online categorie zichtbaarheid	€21.600	160	Looptijd 2 weken
Whisky Special	€40.000	450	
Instore Totem	€20.000	200	Looptijd 2 weken
Window take-over	€25.000	20	Looptijd 1 maand, incl. productie en plaatsing
Raamsticker	€12.375	280	Looptijd 2 weken
Koeldeursticker	€4.125	125	Looptijd 2 weken
Special			Informeer bij een van onze accountmanagers

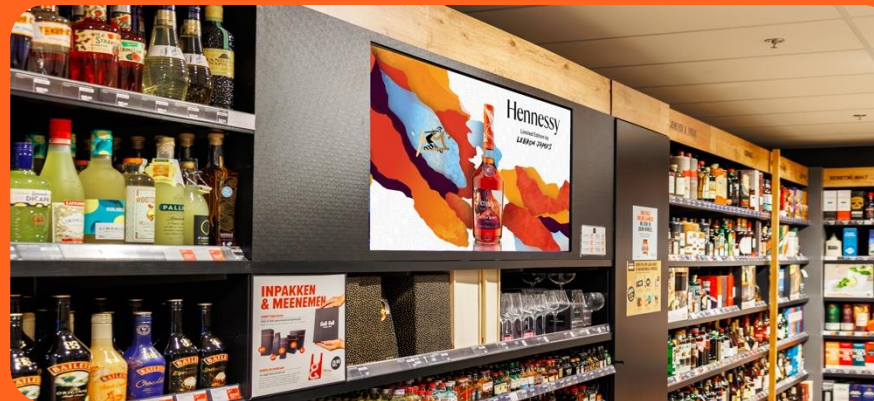


Gall & Gall Retail Media Services rekent in enkele perioden met een periode index, zie p.5

Gall & Gall Digitale schermen

DOOH	Tarief	Aantal winkels (indicatie)	Toelichting
Front store (Pui)	€17.600	113	6 seconden, looptijd 2 weken Totale bereik: 4,2 mln (D-OTS)
Counter (GVC)	€6.600	350	10 seconden, looptijd 2 weken
Mix & Cocktail	€4.400	103	10 seconden, looptijd 2 weken

Gall & Gall Retail Media Services rekent in enkele perioden met een periode index, zie p.5



Gall & Gall Online

Online*	Tarief	Toelichting
Homepage banner – above the fold	€10.000	
Homepage banner – below the fold	€5.000	
Sponsored Product	€7.500	Pagina tariefindex van toepassing, zie tabel 'Classificatie'
Sponsored Product Range	€9.000	Pagina tariefindex van toepassing, zie tabel 'Classificatie'
Tile banner	€9.000	Pagina tariefindex van toepassing, zie tabel 'Classificatie'
Categoriepagina banner	€9.000	Pagina tariefindex van toepassing, zie tabel 'Classificatie'
Brandpage	€5.000	Looptijd: jaarlijks. Aanpassingen gedurende het jaar kosten €2.000
Marketing e-mail positie	€7.500	Per e-mail

Extended Reach	Tarief
Social campaign - traffic	CPC €2
Social campaign - reach	CPM €5

Classificatie	Categorie/webpagina's	Index
Diamond	Acties	1.0
High	Whisky, Wijn (incl. Wit & Rood), Mixen, Cadeau	0.8
Medium	Soort pagina's (zoals. Rum, Wodka, Gin, Bier)	0.6
Rekenvoorbeelden: Een tile banner op de pagina "Mixen" kost €9.000 x 0,8 = €7.200 Een Sponsored Product positie op de pagina "Whisky – Bourbon" kost €7.500 x 0,6 = €4.500		

*Het SL Online budget kan alleen op deze middelen worden ingezet. Het is uiteraard ook mogelijk om deze online posities in te zetten zonder gebruik te maken van SL Online budget.

De standaard looptijd van online banners en sponsored product(s) is 2 weken.

Gall & Gall Retail Media Services rekent in enkele perioden met een periode index, zie p.5

Gall & Gall ATL, Magazines & Demo's

Informeer bij onze accountmanagers voor meer informatie over de volgende mogelijkheden:

ATL

TVC Tag-on

(D)OOH

Krant

Social

Magazines

Instore demo's

Non-alcoholisch: incl. proeven

Alcoholisch: demonstraties en voorlichting mogelijk (proeven niet toegestaan)



Periode indexen	Weeknr.	Index
Pasen	13-14	1.3
Koningsdag	17	1.3
Vaderdag & WK	24-25	1.3
End of Year	47-52	1.3

Gall & Gall Retail Media Services rekent in enkele perioden met een periode index, zie p.5