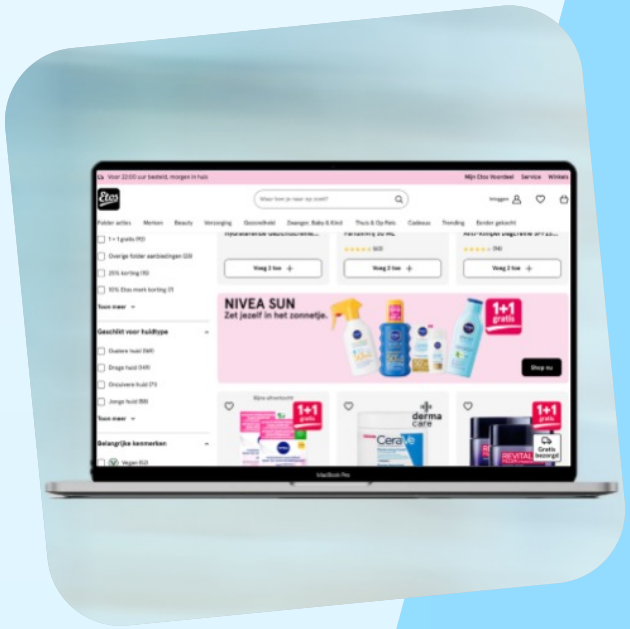
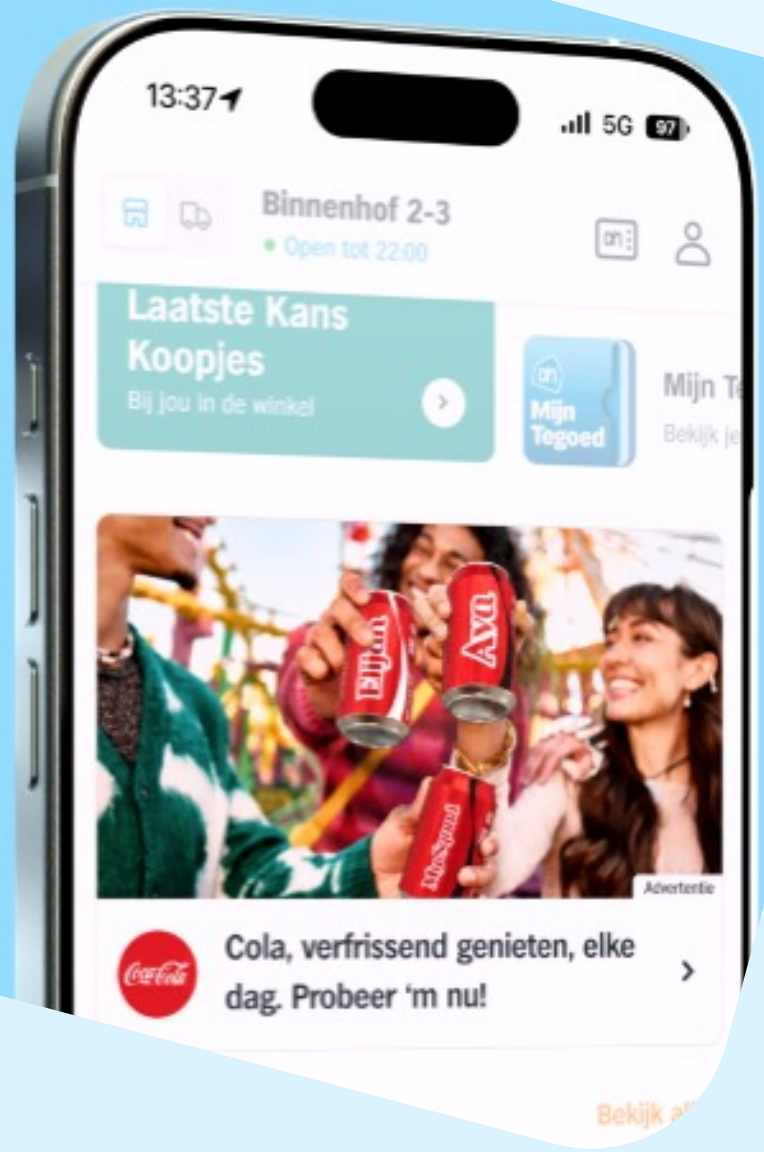
Retail Media Services

2027

Display & Sponsored Products

Managed inkoop





Retail Media Services

Managed

Display

Berekening

CPM ✖ Bereik / 1.000 ✖ Positie-index ✖ Volume-index* ✖ Audience-index ✖ Maandindex

Indexen

Maandindex	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Index	1	0,9	1,1	0,95	0,95	0,95	0,9	0,9	1,1	1,2	1,2	1,2

Positie (channel)	Index
Etos (L1)	1,3
Albert Heijn	1
Bonus/promo pagina's	2
Category/Search (L1) AH	1,3
Category/Search (L2)	1,5
Category/Search (L3)	1,8
Branded search	2
Allerhande	1,2
Homepage	1,5
App	1,3

Volume[1] (Impressies)	Index
›833.000	0,95
›1.270.000	0,9
›1.730.000	0,85
›2.300.000	0,8

[1] Let op: indices gelden alleen over de contacten in bijbehorende staffel.

Audience	Index
Age	1,1
Stages of Life	1,3
Locatie	1,1
Interesses	1,5
Frequent buyer	1,5
Price sensitivity	1,5
B2B	1,3
Time	1,1
Custom audience[2]	1,5

[2] Plus eenmalig €2.500.

Disclaimer: Albert Heijn Retail Media Services behoudt de mogelijkheid om de tarieven gedurende 2027 aan te passen. Aan de tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Alle tarieven zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten

Retail Media Services

Managed

Display

Onsite – Run of Network	CPM
Native	
Guaranteed	€12
IAB format (alleen bij)	
Guaranteed NIEUW, per Q1 2027	€8

Disclaimer: Albert Heijn Retail Media Services behoudt de mogelijkheid om de tarieven gedurende 2027 aan te passen. Aan de tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Alle tarieven zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten

Online Display Gall & Gall t/m Q2 2027

Online Display	Prijs 2027
Homepage banner – Above the Fold	€10.000
Homepage banner – Below the Fold	€5.000
Tile banner – Mix	€7.200
Tile banner – Whisky	€7.200
Tile banner – Actie	€9.000

Disclaimer: Gall & Gall en Albert Heijn Retail Media Services behouden de mogelijkheid om de tarieven gedurende 2025 aan te passen. Aan de tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Alle tarieven zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten