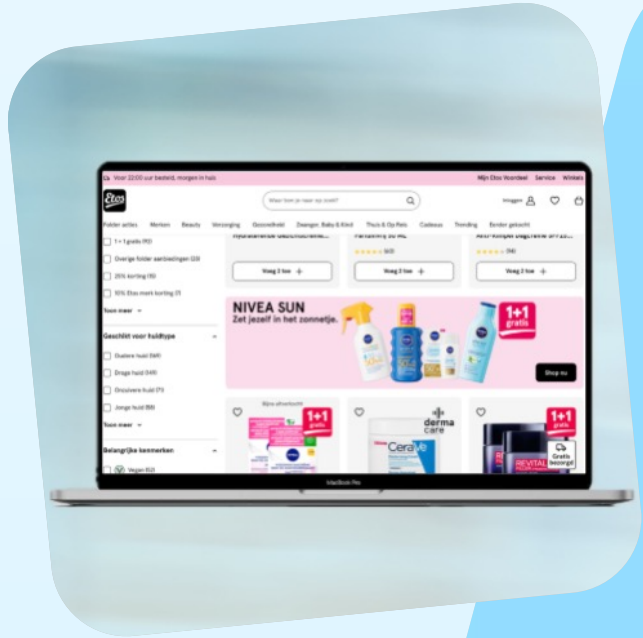
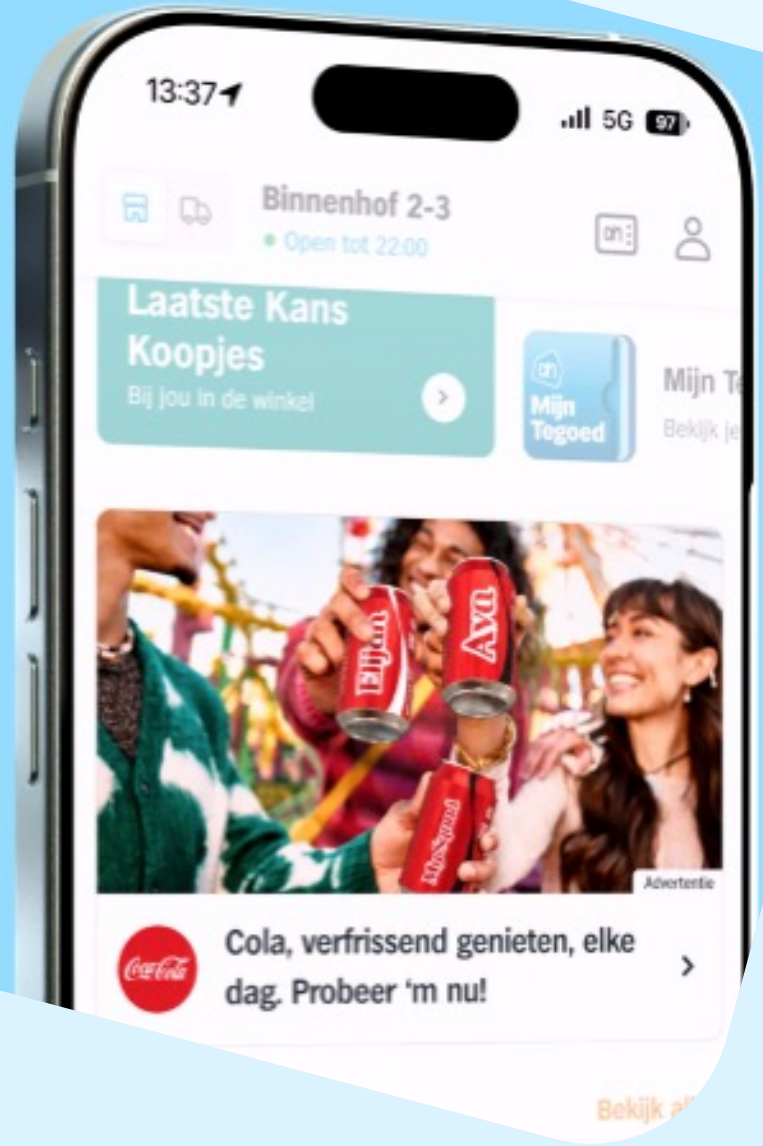
Retail Media Services





2027

Display & Sponsored Products

Adshop

Etos

Display

Berekening

CPM ✖ Bereik / 1.000 ✖ Positie-index ✖ Volume-index* ✖ Audience-index ✖ Maandindex

Indexen

Maandindex[1]	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Index	1	0,9	1,1	0,95	0,95	0,95	0,9	0,9	1,1	1,2	1,2	1,2

[1] *Maand indexen niet van toepassing op non-guaranteed campagnes via de Adshop.*

Positie (channel)	Index
Etos (L1)	1,3
Albert Heijn	1
Bonus/promo pagina's	2
Category/Search (L1) AH	1,3
Category/Search (L2)	1,5
Category/Search (L3)	1,8
Branded search	2
Allerhande	1,2
Homepage	1,5
App	1,3

Volume[1, 2] (Impressies)	Index
›833.000	0,95
›1.270.000	0,9
›1.730.000	0,85
›2.300.000	0,8

[1] *Let op: indices gelden alleen over de contacten in bijbehorende staffel.*

[2] *Geen volume-indexering van toepassing op non-guaranteed Display-campagnes.*

Audience[3]	Index
Age	1
Stages of Life	1
Locatie	1
Interesses	1
Frequent buyer	1
Price sensitivity	1
B2B	1
Time	1

[3] *Audiences zijn alleen inzetbaar voor non-guaranteed campagnes, hiervoor is geen index van toepassing*

Disclaimer: Albert Heijn Retail Media Services behoudt de mogelijkheid om de tarieven gedurende 2027 aan te passen. Aan de tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Alle tarieven zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten

Display & Sponsored Products

Onsite – Run of Network		CPM
Native		
Guaranteed		€10
Non-guaranteed		Vanaf €6
IAB format (alleen bij)		
Guaranteed	NIEUW, per Q1 2027	€6
Non-guaranteed	NIEUW, per Q1 2027	Vanaf €2,80

Online digital overig	CPC
Sponsored Products – Albert Heijn	Zie de Adshop CPC tarief verschilt per (sub)categorie

Disclaimer: Albert Heijn Retail Media Services behoudt de mogelijkheid om de tarieven gedurende 2027 aan te passen. Aan de tarieven kunnen geen rechten worden ontleend. Alle tarieven zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten