

# Handige tips voor jouw creatives

Online display banners  
AH.nl & AH App

# Inhoud

1. Algemene tips
2. Opmaak tips voor een Awareness doelstelling
3. Opmaak tips voor een Conversie doelstelling
4. Opmaak tips voor een Engagement doelstelling

# 1. Opmaak tips online display banners

**Let op:** zet je een banner in voor zowel web als app? Houd dan rekening met de 'safe-space' in het template. Zorg ervoor dat de belangrijkste content of boodschap in het roze gedeelte geplaatst wordt.



**Let op:** houd er rekening mee dat het actieblok apart wordt ingevoegd. Houd hiervoor voldoende ruimte vrij, waarbij de producten goed zichtbaar blijven.



## 2. Opmaak tips voor een Awareness doelstelling

Gebruik deze tips voor uitingen met als doelstelling awareness (merkbekendheid vergroten).

### 1. Focus op één merkboodschap


- Speel in op een relevant thema voor je doelgroep.
- Licht een nieuw product of productvoordelen uit.
- Zorg dat merkidentiteit duidelijk naar voren komt.
- Zorg voor synergie tussen tekst en afbeelding voor de optimale merkbeleving.
- Tip: gebruik jouw Brandpage als landingspagina.

### 2. Tekst

- Houd de tekst kort en krachtig.
- Gebruik creatieve woordspelingen of slogans die blijven hangen.
- Benadruk het woord 'Nieuw' bij een product introductie.

### 3. Afbeelding: brengt jouw merk tot leven

- Gebruik van kleuren en logo's consistent met merkidentiteit.
- Gebruik aantrekkelijk beeld van hoge kwaliteit en relevante afbeeldingen die opvallen.
- Gebruik de 'Nieuw button' bij een product introductie.
- Houd het ontwerp overzichtelijk, zodat de boodschap duidelijk overkomt zonder afleiding.



**De nieuwe Douwe Egberts**  
Bekijk nu ons aanbod



**Intense smaak,  
onweerstaanbare kraak**  
Probeer nu >



**100% groene stroom  
uit Nederland**  
Nu met €300 korting



**Heerlijke D.E Baileys  
oploskoffie**  
Verwen jezelf met D.E

## 3. Opmaak tips voor een Conversie doelstelling

Gebruik deze tips voor uitingen met als doelstelling conversie.

### 1. Boodschap


- Focus ligt op promoten van de Bonus actie.

### 2. Tekst

- Titel: vermeld de aanbieding prominent en duidelijk.
- Verplichte CTA is van toepassing bij actiecommunicatie: Geldig t/m [datum].

### 3. Afbeelding

- Gebruik een aantrekkelijke productafbeelding van hoge kwaliteit.
- Gebruik een native achtergrond zoals onze pasteltinten of AH Bonus oranje voor een eenvoudig en overzichtelijk ontwerp, zodat de boodschap duidelijk overkomt zonder afleidingen.
- Kies zorgvuldig welke bonusproducten je op de banner plaatst, want deze producten genereren doorgaans de meeste conversies.



**Bespaar tijd, energie en water**  
Naar alle Dreft Platinum Plus

>



**Geniet van de sensationele smaken van Doritos**  
Nu in de Bonus

>



**Euroma maaltijdmixen, 100% puur zonder zout. Proef in 11 varianten**  
Bekijk producten

>

## 4. Opmaak tips voor een Engagement & inspiratie doelstelling

Gebruik deze guidelines voor uitingen met als doelstelling engagement en/of inspiratie.

### 1. Focus op één merkboodschap

- Deel inspirerende ideeën, tips of verhalen die relevant zijn voor de doelgroep.  
*Voorbeeld: Koppel een Allerhande banner aan een Branded Recipe.*
- Zorg voor synergie en balans tussen tekst en afbeelding.

### 2. Tekst

- Gebruik een pakkende koptekst die direct de aandacht trekt.

### 3. Afbeelding: brengt jouw boodschap tot leven

- Gebruik hoogwaardig beeld dat relevant is voor de boodschap.
- Houd het ontwerp eenvoudig en overzichtelijk, zodat de boodschap duidelijk overkomt zonder afleiding.



**Euroma maaltijdmixen, 100% puur zonder zout. Proef in 11 varianten**

Bekijk producten



**Intense smaak, onweerstaanbare kraak**

Probeer nu >



**Geniet ook tijdens de maaltijd van Kwekkeboom**

Bekijk producten

