Verschijningweek: week XX – datum XX

Uiterste inleverdatum formulier: maandag 4 weken voor livegangdatum

|  |  |
| --- | --- |
| Merk & Productnaam |  |
| Link naar ah website van het desbetreffende product |  |
| Recepttitel (let op geen Engels) - maximaal 60 karakters inclusief toevoeging van *(advertentie)*  *Voorbeeld:  Patatas bravas met garnalen van Cêlavíta (advertentie)* | Opbouw: [gerecht] van [merk] (advertentie) |
| Subtitel (is de tekst onder de recepttitel en begint altijd met Koken met [MERK]: … - max. 250 tekens, redactie kort dit zo optimaal mogelijk in)  *Voorbeeld*:  *Koken met CêlaVíta: als de ovenschaal met de gekruide aardappeltjes in de oven staat, heb je alle tijd voor de garnalen en de knoflook champignons.* | Opbouw: Koken met [merk]: xx |
| Exact aantal personen (dus niet ongeveer of 2-3) |  |
| *Bereidingstijd/wachttijd/oventijd in minuten* |  |
| *Voedingswaarden (per persoon)* | Dit is een verplicht veld, indien niet bekend graag doorgeven zodat Allerhande dit kan berekenen. |
| *Ingrediënten (svp exact in grammages, milliliters, eetlepels/theelepels en geen scheutjes, mespuntjes of snufjes)*  *Geen mise-en-place achter ingrediënten in de ingrediëntenlijst (gesneden, in blokjes, in ringen etc.) Graag uitschrijven als stappen in de receptomschrijving.* |  |
| *Receptomschrijving/Kookstappen* |  |
| Receptbeelden (horizontaal) en logo  Beeld volgens voorwaarden is verplicht | Graag in aparte bijlage toevoegen aan de mail. Receptbeeld graag recept in beeld brengen, product mag ernaast als het past, maar recept is hoofdzaak.  Beeldvoorwaarden:  1. Het gerecht staat centraal  2. Rustige/neutrale achtergrond in lijn met Allerhande style (zie website). Geen transparante achtergrond of platte kleur.  3. Beeld matcht met de receptuur, geen extra elementen/ingrediënten in beeld  4. Product mag bij het gerecht staan, zolang het gerecht centraal staat.  5. Beeld als EPS aanleveren  Zie hierbij een voorbeeld:  <https://www.ah.nl/allerhande/recept/R-R1200039> |

**Voorwaarden:**

* Het recept krijgt standaard een subtitel mee die begint met ‘Koken met {MERK}:…’
* Het recept krijgt onderaan een algemeen tip mee, met als disclaimer tekst: ‘Dit recept is ontwikkeld door MERK. Allerhande is niet verantwoordelijk voor de juistheid van receptuur en voedingswaarden.’
* Het recept wordt niet schaalbaar opgevoerd. Dit in verband met tekstwijzigingen die dan doorgevoerd dienen te worden.
* De redactie van Allerhande heeft te allen tijde de redactionele vrijheid om aanpassingen door te voeren ten behoeve van alle partijen, om zo de meest optimale resultaten te behalen.

**Checklist**:

* Is de recepttitel volgens format?
* Is het intro volgens format en vrij van (gezondheids- en culturele claims)
* Zijn alle ingrediënten online via AH te koop?
* Worden alle ingrediënten (en zonder tegenstrijdigheden in de kookstappen) gebruikt?
* Is de bereidingstijd ingevuld?
* Is het aantal personen ingevuld?
* Is het beeld volgens de juist specificaties meegeleverd?

**Voorbeeld branded recipe:**

