

Tariefkaart Gall & Gall Retail Media Services

2025



Gall & Gall Instore

Instore	Tarief	Aantal winkels (indicatie)	Toelichting
Wobbler	€12.250	350	looptijd 2 weken
VSB + Wobbler	€17.500	350	looptijd 2 weken
VSB + Wobbler	€21.000	350	looptijd 2 weken
Spotlight	Vanaf €2.500	50-350	
Window take-over, 1 maand	€25.000	20	Looptijd 1 maand, inclusief productie, plaatsen en verwijderen
Product of the week: POS + 2nd placement instore en online categorie zichtbaarheid	€15.000	TBD	looptijd 2 weken
Special			Informeer bij een van de accountmanagers

DOOH	Tarief	Aantal winkels (indicatie)	Toelichting
Mix & Cocktail	€4.000	90	10 seconden, looptijd 2 weken
Counter (GVC)	€6.600	350	10 seconden, looptijd 2 weken
Pui	€16.000	100	Gem. bereik: 18.500 per scherm per week Totale bereik: 3,7 mln (D-OTS), 6 seconden, looptijd 2 weken

Gall & Gall Online

Online	Tarief	Toelichting
Sponsored Products	€3.000- €7.500	Tarief afhankelijk van pagina, looptijd 2 weken
Tilebanner	€3.600- €9.000	Tarief afhankelijk van pagina, looptijd 2 weken
Homepage banner	€5.000- €10.000	Tarief afhankelijk van pagina, looptijd 2 weken
Brandpage	€5.000	Jaarlijks
Email position	€7.500	

Extended Reach	Tarief
Social campaign - traffic	CPC €2
Social campaign - reach	CPM €5

Gall & Gall ATL

ATL

Informeer bij een van de accountmanagers voor de tarieven

TVC Tag-on

OLV

(D)OOH

Krant

Social

Voor topweken geldt een index van 1.2	Weeknr.
Pasen	15-16
Koningsdag	17
Vaderdag	24
End of Year	47-52